05-07-2020

BRIEF strategiczny

Kontekst biznesowy:

|  |
| --- |
| (Napisz, proszę krótko, jak wygląda obecna sytuacja biznesowa, na czym polega Twoje wyzwanie?)Np.:- firma chce dotrzeć do nowej grupy konsumentów i poszerza portfolio marek o nową grupę produktową. |

Grupa celowa:

|  |
| --- |
| (Kto ma być głównym odbiorcą Twoich działań? ) |

Cel / Cele:

|  |
| --- |
| (Co chcesz osiągnąć, na czym polegają główne cele?) Np.: - wzrost świadomości marki w grupie celowej młodych konsumentów- wzrost sprzedaży do klienta premium itp.)  |

Potrzeby wsparcia konsultingowego:

|  |
| --- |
| (Co chcesz osiągnąć, na czym polegają główne cele?)Np.: - potrzebuję wsparcia eksperckiego w opracowaniu strategii dla nowej marki parasolowej - potrzebuję doradztwa w prowadzeniu projektu z agencją marketingową - potrzebuję rozpoznać potrzeby grupy celowej i opracować wyróżniki dla oferty – przewagi konkurencyjne  |